

**ระบบจองพื้นที่ในห้างสรรพสินค้า**

สมาชิก

ชื่อนักศึกษา นางสาวจิราวรรณ เชื้อประดิษฐ์ รหัสนักศึกษา 59070027

ชื่อนักศึกษา นายวศิน โฆวณิชการ รหัสนักศึกษา 59070155

ชื่อนักศึกษา นางสาวศุภาพิชญ์ หงษ์สวัสดิ์ รหัสนักศึกษา 59070169

ชื่อนักศึกษา นางสาวสุทธิดา สัจจะสรรเสริญ รหัสนักศึกษา 59070178

ชั้นปีที่ 2 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร

System Request

**ชื่อโครงการ (Project Name):** ระบบจองพื้นที่ในห้างสรรพสินค้า

**ผู้ร้องขอ (Requested By):** คุณ ศุภาพิชญ์ หงษ์สวัสดิ์

**โทรศัพท์ (Phone):** 085 - 996 6049

**E-mail:** 59070169@it.kmitl.ac.th

**ความต้องการทางธุรกิจ (Business Requirements):**

ในปัจจุบันธุรกิจการให้จองพื้นที่สำหรับการขายของในห้างสรรพสินค้านั้นมักประสบปัญหาและขาดการอำนวยความสะดวกหลายด้าน เช่น มีพนักงานไม่เพียงพอต่อจำนวนลูกค้าที่จะต้องการมาสอบถามรายละเอียดหรือมาจองพื้นที่สำหรับขายของ เนื่องด้วยห้างสรรพสินค้ามีขนาดใหญ่ และมีหลายส่วนด้วยกัน ทำให้ยากต่อการบริการผู้ที่ต้องการจองได้อย่างทั่วถึง ส่งผลให้เกิดความล่าช้า การพูดคุยรายละเอียดการเลือกพื้นที่รวมไปถึงการทำสัญญาต่อคนก็ใช้เวลาไปมาก และเรื่องของการเก็บข้อมูลไว้ในกระดาษ การเดินแจกใบแจ้งหนี้ให้กับทุกๆ ร้านในทุกๆ เดือน ก็เสียเวลาและใช้คนมาก

ด้วยเหตุผลนี้จึงมีแนวคิดในการจัดทำ ระบบจองพื้นที่ในห้างสรรพสินค้า เพื่อเป็นระบบในการจองพื้นที่ขายของที่สามารถดูผัง ราคา ขนาดของพื้นที่ได้ทุกอย่าง สามารถจองและโอนเงินค่ามัดจำ, ทำสัญญา, จ่ายค่าล่วงหน้า ผ่านทางตัวระบบได้และบันทึกข้อมูลการจองลงในฐานข้อมูล โดยไม่ต้องไปคุยกับพนักงานในสถานที่จริง เพื่ออำนวยความสะดวกต่อลูกค้าทั้งเรื่องเวลาและการตัดสินใจ และตัวระบบมีความสามารถในการกำหนดประเภทสินค้าในแต่ละโซนว่าประเภทไหนจองส่วนไหนได้บ้าง รวมไปถึงกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลทำให้แต่ละฝ่ายสามารถเข้าถึงเฉพาะข้อมูลที่จำเป็นเท่านั้นและมีหน้าสรุปยอดการจองสำหรับผู้ประกอบการ เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจได้ง่ายขึ้น

**ความต้องการด้านฟังก์ชันการทำงาน (Functionality):**

เมื่อมีการนำเอาเทคโนโลยีอย่างการใช้งานเว็บไซต์ เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการทางธุรกิจแล้ว ลูกค้าจะสามารถ...

* เข้าสู่ระบบได้ 3 ระดับ

1. ผู้บริหาร
2. ฝ่ายขาย
3. ลูกค้า
4. ผู้บริหาร

* สามารถดูและแก้ไขข้อมูลผู้เช่าได้
* ดูประวัติการชำระเงินได้
* มีหน้าสรุปยอดการจอง
* แก้ไขกฎเกณฑ์ของตลาดได้
* เห็นรายละเอียดของพื้นที่แต่ละที่

1. ฝ่ายขาย

* เห็นรายละเอียดของพื้นที่แต่ละที่
* สามารถดูและแก้ไขข้อมูลผู้เช่าได้
* ดูประวัติการชำระเงินได้
* ใส่ราคาค่าไฟหรือค่าใช้จ่ายรายเดือนอื่นๆ

1. ลูกค้า

* เห็นรายละเอียดของพื้นที่แต่ละที่
* แสดงพื้นที่ว่าง
* จองและมัดจำได้
* ทำสัญญาได้
* ชำระเงินค่าค่ามัดจำ, ค่าล่วงหน้า, ค่าเช่า, และค่าใช้จ่ายรายเดือนอื่นๆ ได้
* เห็นค่าใช้จ่ายรายเดือนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากค่าที่ (เช่นค่าไฟ)

ผู้ใช้ยังสามารถทราบว่าสินค้าประเภทที่เราจะขาย สามารถจะขายตรงไหนได้บ้างได้จากการดูแผนผัง

**มูลค่าทางธุรกิจ (Business Value):**

**Tangible:**

* เพิ่มกำไร 5 – 6 ล้านต่อปี ภายหลังจากดำเนินธุรกิจไปแล้วประมาณ 1- 2 ปี
* จำนวนลูกค้าเพิ่มมากขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 20 ต่อปี

**Intangible:**

* เพื่ออำนวยความสะดวกต่อลูกค้า
* เพื่อให้ธุรกิจเป็นที่รู้จักมากขึ้น
* เพื่อพัฒนากระบวนการเช่าพื้นที่ และระบบบันทึกข้อมูลการจองพื้นที่และยอดการจองลงฐานข้อมูล

**เงื่อนไขพิเศษหรือข้อจำกัด (Special issues or Constraints):**

* ในปัจจุบันที่เรียกได้ว่าเป็นยุคแห่งดิจิตอล ธุรกิจหรือบริษัทต่าง ๆ ล้วนปรับตัวเพื่อให้เท่าทันกับยุคสมัย โดยมีการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มผลกำไรและขยายโอกาสในการบริการ ดังนั้นธุรกิจการเปิดให้จองพื้นที่ขายของในห้างสรรพสินค้า จึงต้องมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาดำเนินการทางธุรกิจเช่นกัน เพราะหากไม่เป็นเช่นนั้นแล้ว ในอนาคตจะทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นได้
* ระบบจะต้องดำเนินการแล้วเสร็จภายในสิ้นปีนี้ เนื่องจากปี 2561 สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) คาดว่าแนวโน้มทางเศรษฐกิจของไทยจะขยายตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 3.8 ตามแถลงข่าวกระทรวงการคลัง ฉบับที่ 122/2560 เรื่องรายงานประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2560 และ 2561